

Viktor Busch Blazek

Rua Teodoro Sampaio,
n° 1896, apt. 56 - Pinheiros,
São Paulo - SP, 05406-150

55.11.99951.1978
papaixila@gmail.com

Portfolio:
<http://bueiro.com.br/viktor/english/>

Reel:
<https://vimeo.com/225993158>

Profile

I have been working as a Creative Director over 20 years for different digital communication agencies. I am also a teacher of interactive narratives for videogames and social-TV.

Experience

Sprint Mentor, Ogilvy - 2018

Currently I am working at Ogilvy, inside of the Nestlé Content Studio, developing a project called "Content Sprint". It is based on the dynamic of Google Design Sprint. With this methodology, we can develop just in 5 days a digital content strategy able to provide solutions to a problem for one of the brands of the group.

Creative Director, DPZ&T - 2012 - 2017

Planning and creative management of communication for accounts like Itaú, Vivo, BMW and McDonald's.

Creative Director, Sapient Nitro - 2010 - 2012

Planning and creative management of digital communication for accounts like Santander, Samsung and Johnson & Johnson.

Creative Director, Gringo - 2009 - 2010

Planning and creative management of digital communication for accounts like Unimed-Rio, Rider and Coca-Cola Zero.

Copywriter/ Architect/ Creative Director, F.biz - 2000 - 2009

Conception, planning and creative management of digital communication for accounts like Vivo, Cadbury and Unilever.

Copywriter, AllTv - 2002 - 2003

Creation of humoristic sets for the "MuyLoco" TV talk show formatted for the web, exploring different ways of audience engagement.

Education

Universidade de São Paulo (USP), Stricto Sensu Master's Degree (2007-2009)
Study about Narratives in Electronic Games

Universidade de São Paulo (USP), Lato Sensu Graduate Degree (2007-2009)
Study about Digital Communication Management

Fundação Armando Álvares Penteado (FAAP), Graduation (1996-2000)
Graduated in Advertising.

Viktor Busch Blazek

Rua Teodoro Sampaio,
nº 1896, apt. 56 - Pinheiros,
São Paulo - SP, 05406-150

55.11.99951.1978
papaiaxila@gmail.com

Portfolio:
<http://bueiro.com.br/viktor>

Reel:
<https://vimeo.com/225993158>

Perfil	Sou Diretor de Criação há mais de 20 anos, trabalhando em diferentes agências digitais; sou também professor de narrativas interativas para videogames e social-TV.
Experiência	<p>Sprint Mentor, Ogilvy - 2018</p> <p>Atualmente trabalho na Ogilvy, dentro da sua unidade de conteúdo na Nestlé, desenvolvendo um projeto chamado “Content Sprint”. Baseado na dinâmica de Design Sprint do Google, desenvolvemos em 5 dias, estratégias de conteúdo digital que possam auxiliar objetivamente um problema (ou oportunidade) de uma das marcas do grupo.</p> <p>Diretor de Criação, DPZ&T - 2012 - 2017</p> <p>Planejamento e gestão criativa da comunicação integrada de contas como Itaú, Vivo, BMW e McDonald's.</p> <p>Diretor de Criação, Sapient Nitro - 2010 - 2012</p> <p>Planejamento e gestão criativa da comunicação digital de contas como Santander, Samsung e Johnson & Johnson.</p> <p>Diretor de Criação, Gringo - 2009 - 2010</p> <p>Planejamento e gestão criativa da comunicação digital de contas como Unimed-Rio, Rider e Coca-Cola Zero.</p> <p>Redator/ Arquiteto/ Diretor de Criação, F.biz - 2000 - 2009</p> <p>Concepção, planejamento e gestão criativa da comunicação digital de contas como Vivo, Cadbury e Unilever.</p> <p>Redator, AllTv – 2002 - 2003</p> <p>Criação de quadros de humor para o talk show ‘MuyLoco’ para para a internet, explorando diferentes formatos de participação da audiência.</p>
Formação	<p>Fundação Armando Álvares Penteado (FAAP), Graduação (1996 - 2000) Publicidade e Propaganda</p> <p>Universidade de São Paulo (USP), Pós-Graduação (2002 – 2003) Tese: A interatividade da linguagem do humor</p> <p>Universidade de São Paulo (USP), Mestrado (2007 – 2009) Tese: Narrativas em jogos de videogame</p>